

MODULABSCHLUSSARBEIT
SOCIAL MEDIA UND
DATENGESTEUERTER CONTENT

PRÄSENTATION 24.04.2023

UNTERNEHMENS- UND PRODUKTBESCHREIBUNG BACKGROUND

WIR SIND



WIR SIND SEIT 2012 ERFOLGREICH AUF DEM MARKT.
MIT UNSERER OUTDOOR FASHION ERREICHEN WIR BEREITS
KUNDEN IN GANZ NORDEUROPA. UNSERE PRODUKTE WERDEN
IN EUROPA PRODUZIERT UND VERMARKTET.
IM FOKUS SIND UNSERE MODERNEN DESIGNS IN KOMBINATION
MIT HIGHTECH STOFFEN UND IHREN PATENTIERTEN
FUNKTIONEN. WIR AGIEREN UMWELTBEWUSST UND LEGEN VIEL
WERT AUF NACHHALTIGKEIT

UNSERE KOLLEKTIONEN WAREN BISWEILEN
IN DEN GRÖSSEN S - 3XL VERFÜGBAR



UNSER CONTENT MANAGEMENT TEAM



ALEXANDER KAPLUNOVSKY

Projekt Management
Moderator
Edutainer
Feel Good Manager



NIMET SPERLING

Creative Direktor
Projekt Management
Design
Operation Executive

UNTERNEHMENS- UND PRODUKTBESCHREIBUNG

Einführung einer neuen Produktlinie

KIDDA BY COMA STYLE

GANZJAHRES- UND ALLWETTERJACKEN FÜR DIE ALTERSGRUPPE
5 BIS 12 JAHRE

EIGENSCHAFTEN DER JACKE:

- ALLJAHRESZEITEN-JACKEN
- BIO BAUMWOLLE MIT HIGHTECH VISKOSE
- PATENTIERTE TECHNOLOGIE - SMART SECURE PULPMIX
- WASSER- UND WINDDICHT
- ATMUNGSAKTIV
- SELBSTAKTIVIERENDE REFLEKTOREN, Z.B. BEI DUNKELHEIT
- BIS -15 GRAD CELSIUS - HÄLT WARM
- ULTRA LEICHT, ULTRA DÜNN UND SOMIT EINFACH UND PLATZSPAREND
- VERSTAUBAR
- ABNEHMBARE KAPUTZE
- GRIPP REISSVERSCHLUSS - ERLEICHTERTE REISSVERSCHLUSS BEDIENUNG FÜR DIE KLEINEN



KURZBESCHREIBUNG DES STRATEGISCHEN KONZEPTES

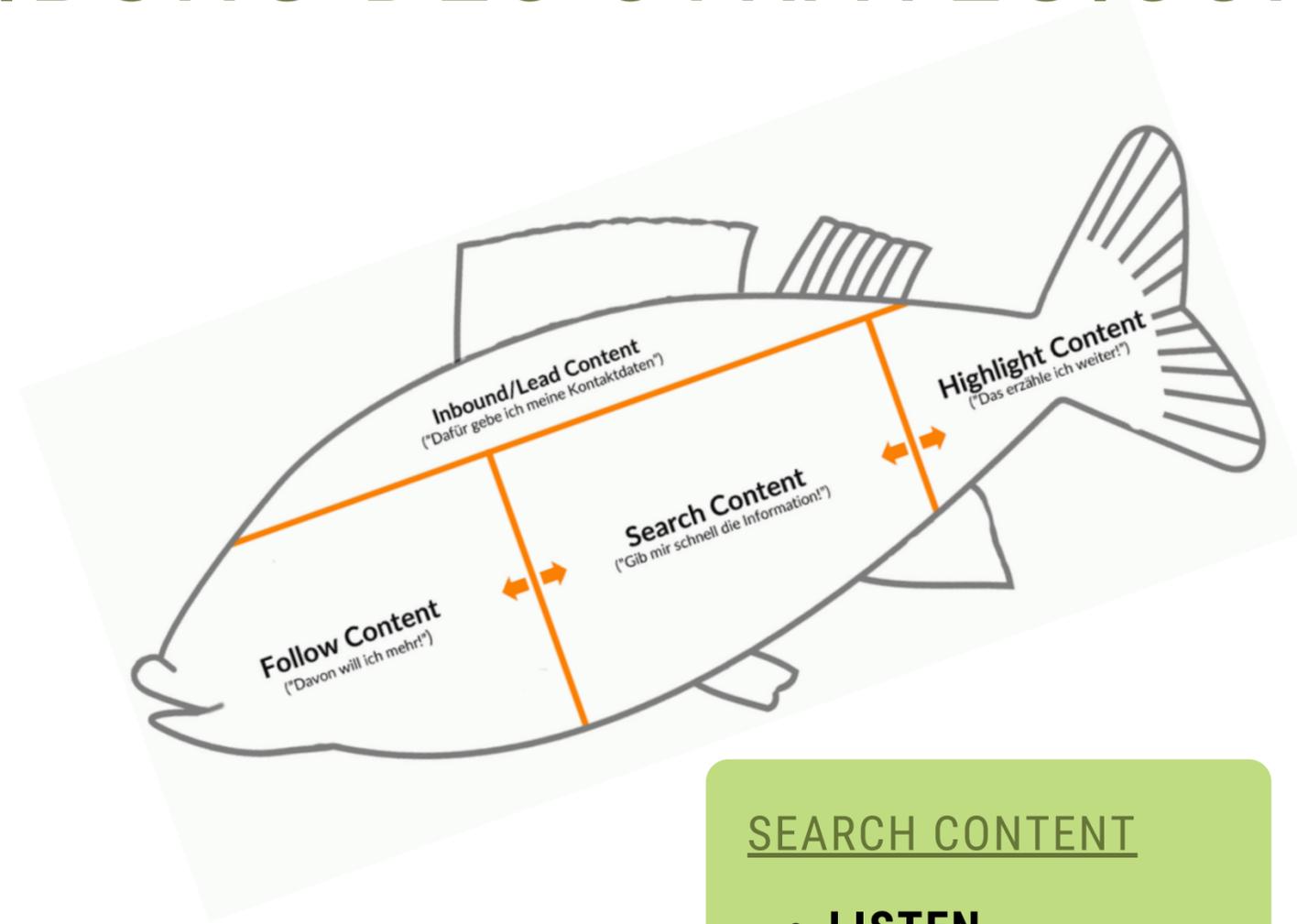
ZIEL: ABSATZSTEIGERUNG NACH EINFÜHRUNG UNSERER JACKENKOLLEKTION FÜR KINDER (PRODUCT LAUNCH&AWARENESS/LEADS & CONVERSION): DEUTSCHSPRACHIGER RAUM (DE, AT, CH).

MASSNAHMEN: CONTENT MARKETING MASSNAHMEN - FOLLOW CONTENT, INBOUND CONTENT, SEARCH&SALE (INSTAGRAM, FB, AUCH MIT ADS, PINTEREST, EIGENE WEBSITE)

FUNKTIONEN: ETABLIEREN DER NEUEN PRODUKTREIHE, BESTANDSKUNDENBINDUNG UND ERWEITERUNG

SCHNITTSTELLEN DER MASSNAHMEN: UNSERE MASSNAHMEN FÜHREN LETZTENDLICH ALLE AUF UNSERE HOMEPAGE, AUF ANDERE VERTRIEBSKANÄLE UND IN UNSERE LADENGECHÄFTE

KURZBESCHREIBUNG DES STRATEGISCHEN KONZEPTES



FOLLOW CONTENT

- POSTINGS IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN
- LAUFENDE BEITRÄGE IN BLOGS
- MICRO CONTENT: ZUM BEISPIEL KURZ-VIDEOS, GIFS, BILDER MIT ZITATEN

LEAD CONTENT INBOUND CONTENT

- WHITEPAPER
- E-BOOKS

SEARCH CONTENT

- LISTEN
- AUF DEN PUNKT GEBRACHTE INFORMATIONEN
- ÜBERSICHTEN UND CHECKLISTEN

HIGHLIGHT CONTENT

- GROSSE MARKETING-KAMPAGNEN
- VIDEOS
- MULTIMEDIALER CONTENT
- SCROLLYTELLING: EINE GESCHICHTE MITTELS TEXT, BILD UND VIDEO ERZÄHLEN

WETTBEWERBSANALYSE

HESSNATUR

- LEIDENSCHAFT FÜR MODE UND LIFESTYLE
- SEIT 45 JAHREN
- NACHHALTIGKEIT IM FOCUS
- VERSPRECHEN: FÜR MEHR MORGEN

SOCIAL MEDIA



THE NORTHFACE

- GEGRÜNDET VON EINEM BERGSTEIGER
- SEIT 1966 AM MARKT
- ABENTEUER UND SPORTSGEIST
- ERFINDER NEUER TECHNOLOGIEN
- NACHHALTIGKEIT RÜCKT IMMER MEHR IN DEN FOCUS

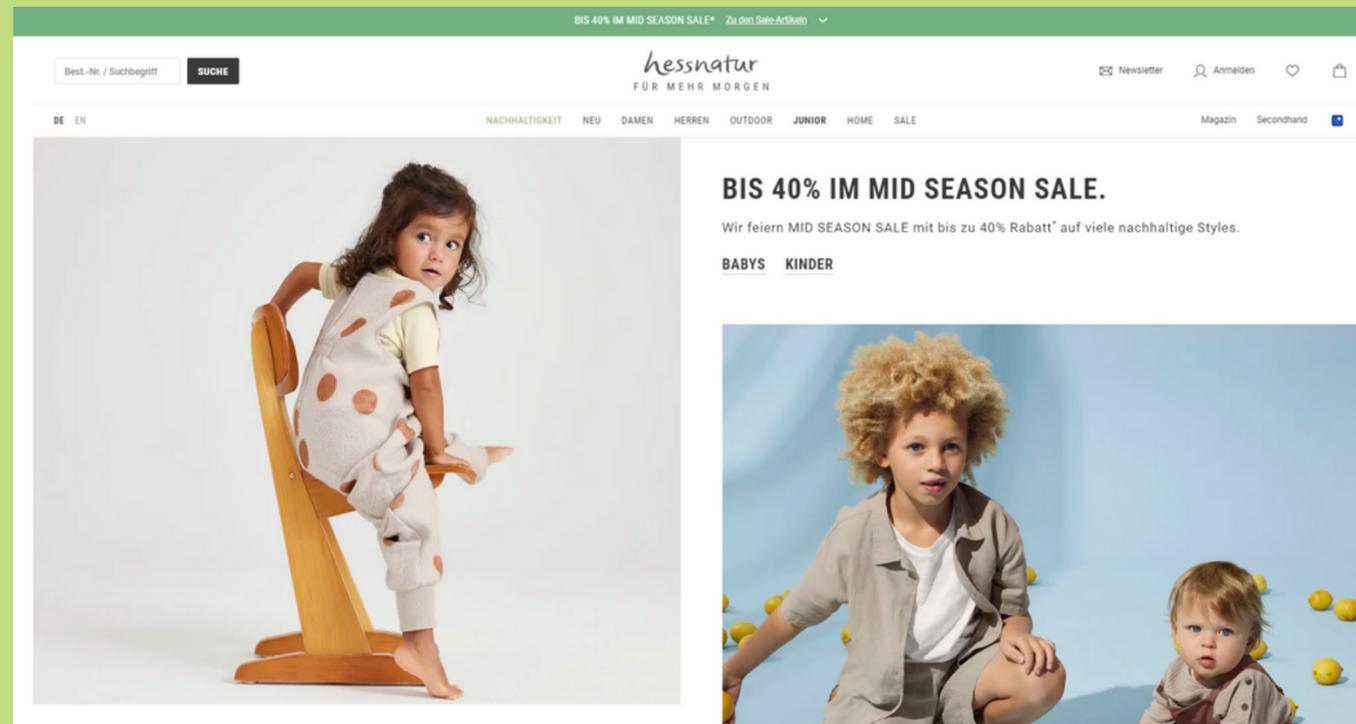
FOLGE THE NORTH FACE



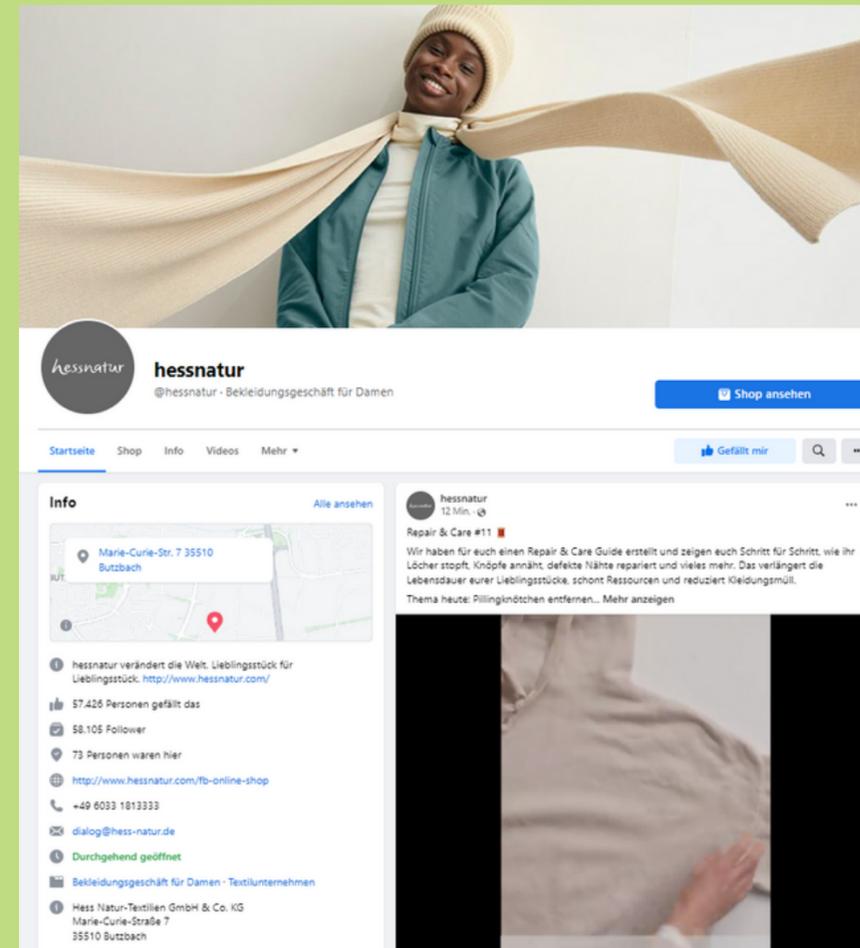
WETTBEWERBSANALYSE

HESSNATUR POSTET SEIT MONATEN FAST TÄGLICH AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM UND PRESENTIERT VERSCHIEDENSTE INFLUENCER IM LAUFE DER POSTS

Hessnatur Webpage

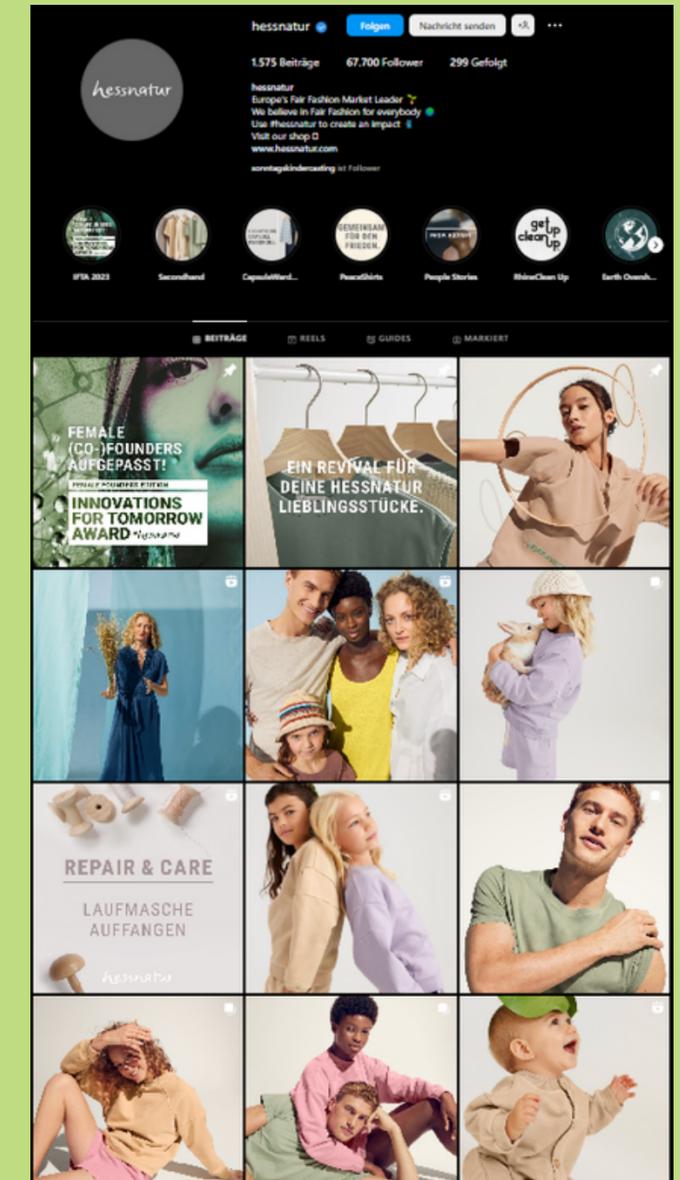


Hessnatur Facebook



57.433 Personen gefällt das
58.111 Follower

Hessnatur Instagram

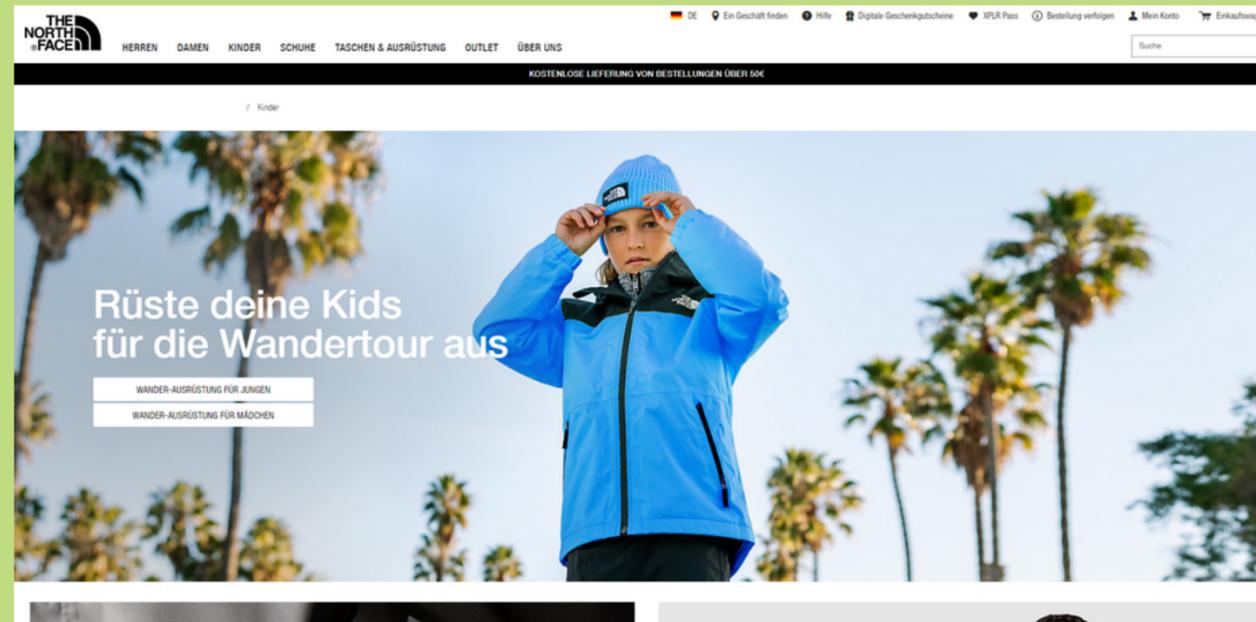


1.580 Beiträge
67.700 Follower

WETTBEWERBSANALYSE

THE NORTHFACE POSTET TÄGLICH, TEILWEISE 2 MAL AM TAG AUF FACEBOOK, AUCH AUF INSTAGRAM WIRD FAST TÄGLICH GEPOSTET

The Northface Webpage

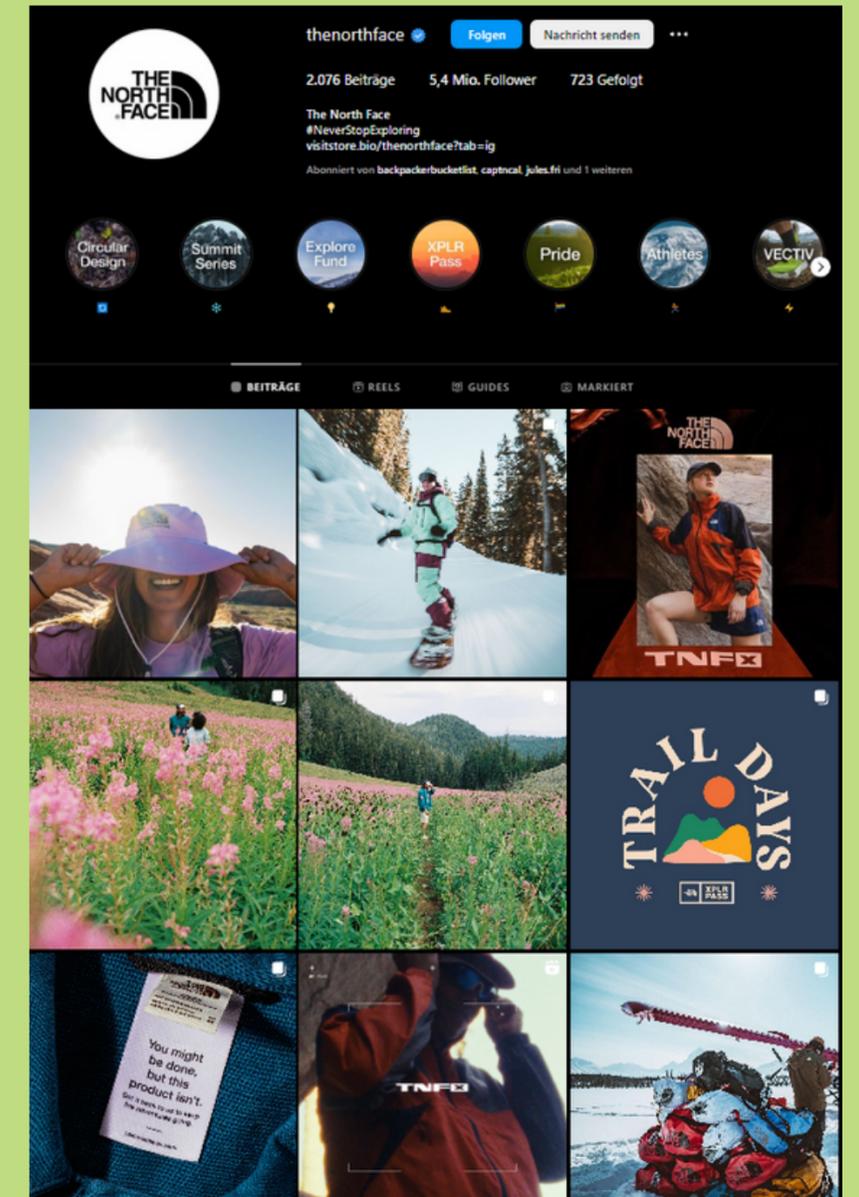


The Northface Facebook



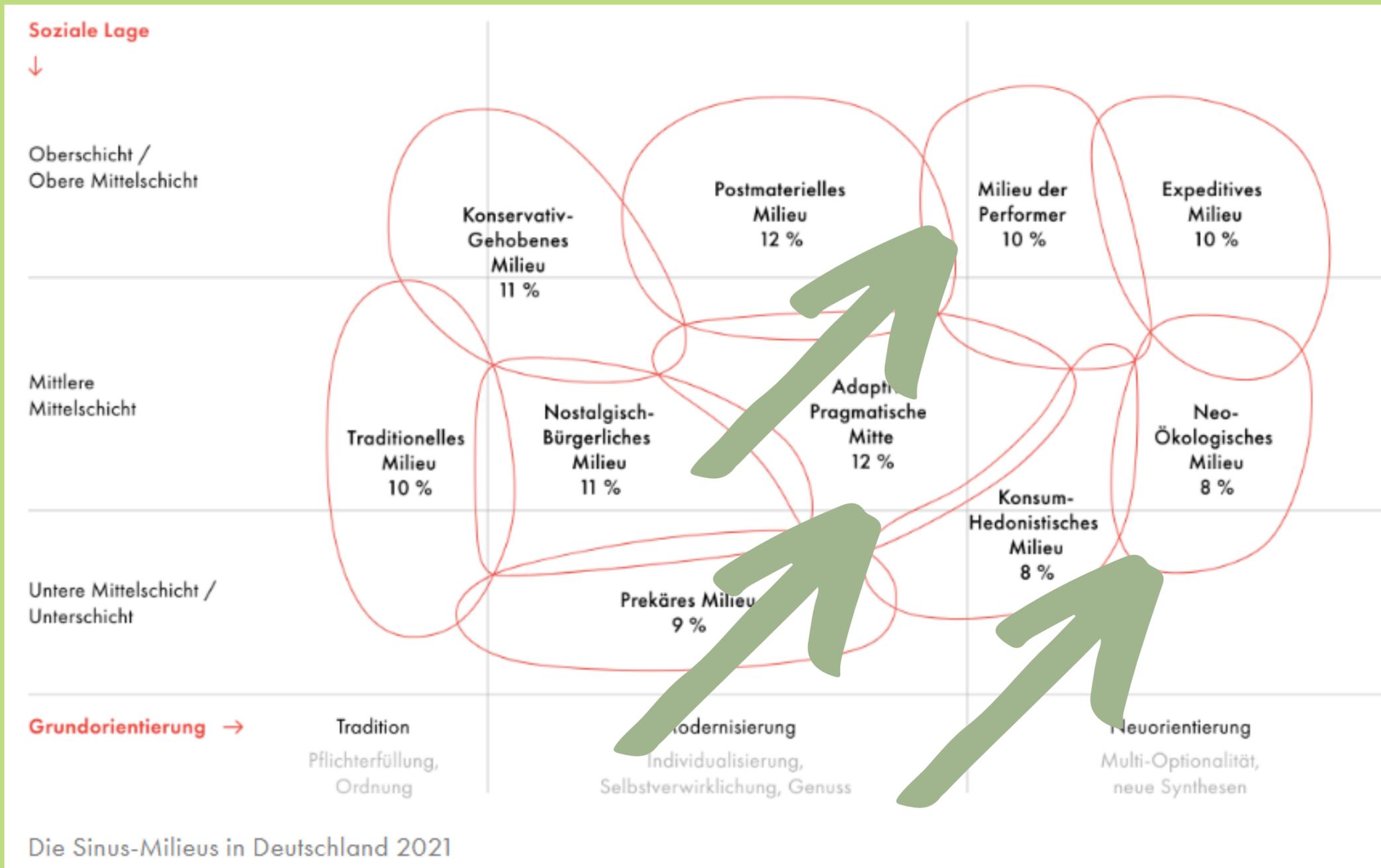
6.646.607 Personen gefällt das
6.654.935 Mio. Follower

The Northface Instagram



2.078 Beiträge
5,4 Mio. Follower

SINUS MILIEUS

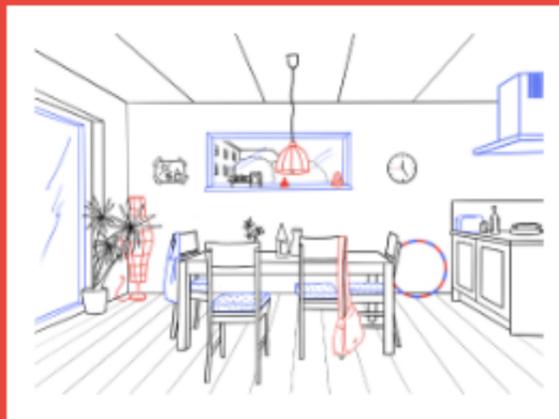


- Adaptiv-pragmatische Mitte
- Milieus der Performer
- Neo Ökologisches Milieu

SINUS MILIEUS

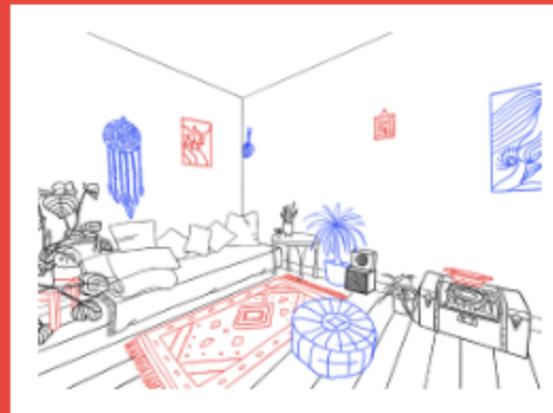
Adaptiv-Pragmatische Mitte

Der moderne Mainstream:
Anpassungs- und Leistungsbereitschaft, Nützlichkeitsdenken, aber auch Wunsch nach Spaß und Unterhaltung; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit; wachsende Unzufriedenheit und Verunsicherung aufgrund der gesellschaftlichen Entwicklung; Selbstbild als flexible Pragmatiker



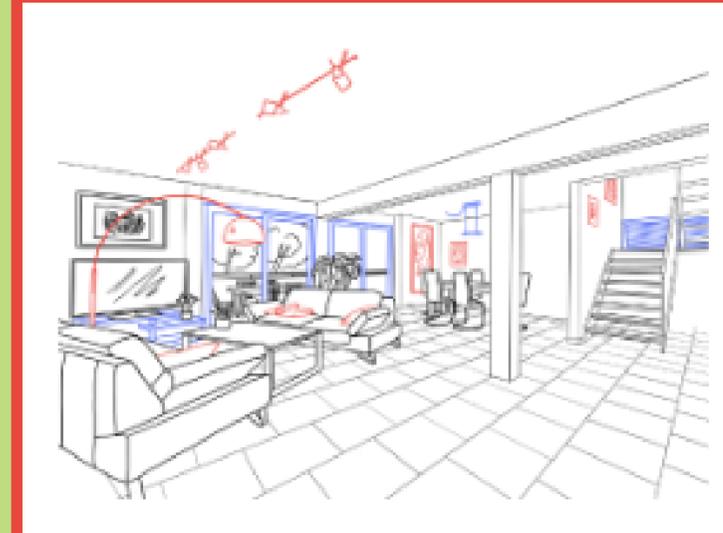
Neo-Ökologisches Milieu

Die progressiven Realisten:
Optimismus und Aufbruchsmotivität bei gleichzeitig ausgeprägtem Problembewusstsein für die planetaren Herausforderungen; Selbstbild als Changemaker und Impulsgeber der globalen Transformation;
Offen für neue Wertesynthesen: Disruption und Pragmatismus, Erfolg und Nachhaltigkeit, Party und Protest; Nachhaltiger Lebensstil ohne Verzichtsideologie



Milieu der Performer

Die effizienzorientierte und fortschrittsoptimistische Leistungselite: globalökonomisches und liberales Denken; gesamtgesellschaftliche Perspektive auf der Basis von Eigenverantwortung; Selbstbild als Stil- und Konsum-Pioniere; hohe Technik- und Digital-Affinität



BUYER PERSONA #1 KLAUS WEBB

MILIEU DER ADAPTIV-PRAGMATISCHER MITTE



Hintergrund zur Person:

- Klaus ist Projektmanager bei einem mittelständischen Unternehmen
- studierter Wirtschaftsinformatiker

Identifikatoren:

- Neben seinem Beruf interessiert sich Klaus für Musik, Filme, Camping, Skifahren und Grillen
- Klaus ist verheiratet und hat zwei Kinder 4 und 7 J.a., seine Frau ist Gymnasiallehrerin
- er ist leistungsorientiert, pragmatisch und anpassungsbereit,
- er ist ein investigativer Kunde, kauft viel und gerne Online, achtet auf das Monetäre
- Wohlergehen seiner Familie/Kinder, Nachhaltigkeit, finanz. Stabilität und der Umweltschutz sind ihm wichtig
- sein Auftreten ist freundlich, selbstbewusst, überlegt und argumentativ
- aktiv auf FB und Xing
- kostenintensive Einkäufe bespricht er mit seiner Familie und Freunden

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- er kauft regelmäßig modische, funktionale und qualitativ sehr gute Jacken für seine Kinder (The North Face/Jack Wolfskin) und ist bereit, höhere Preise dafür zu bezahlen
- er achtet auf Verarbeitung, Funktionalität, Informationen/Versprechen des Herstellers und die Nachhaltigkeit der Produkte und das Preis/Leistung Verhältnis
- gelegentlich moniert er in seinen Kundenrezensionen auf Amazon Mängel im Bereich Wasserdichtigkeit und Verarbeitung, Wärme (zu viel/zu wenig)
- wünscht sich weniger Kaufstress und Enttäuschungen sowie gewisse Reduzierung der Ausgaben

Demographie:

- Alter: 39
- Geschlecht: männlich
- Wohnort: Mainz
- Wohnverhältnis: eigenes Haus

Herausforderungen:

- bei wachsenden Kindern muss Klaus regelmäßig Jacken kaufen, er ist gewillt Geld in Qualität und modisches Design zu investieren
- schicke aber robuste Kinderjacke, pflegeleicht, braucht exakte und transparente Informationen zum Produkt
- aus Erfahrung setzt Vertrauen in The North Face und Jack Wolfskin Produkte
- Kaufpreis/Qualität

Ideale Lösung:

- Mit unseren Produkten bieten wir der Person die erwünschte Qualität und Standards
- Nachhaltigkeit nicht nur beim Stoff, sondern auch beim Kleidungsstück an sich (eine Jacke - ganzes Jahr)
- Ersparnis

Häufige Einwände:

- kann es denn wirklich eine Jacke/Kleidung für das ganze Jahr geben?! und wird's nicht langweilig?
- Ersparnis für saisonal bedingten Kleidungswechsel
- ggf. Zweifel an der Funktionalität bei Kälte und Wärme

BUYER PERSONA #2 EMILIA FUCHS

MILIEU DER PERFORMER



Hintergrund zur Person:

- Emilia ist Web-Designerin bei DDSG Blue Danube Schifffahrt GmbH
- studierte Mediendesignerin

Identifikatoren:

- neben ihrem Beruf interessiert sich Emilia für Skifahren, Öko-Kochen und -Reisen, Modetrends und Geldanlagen
- sie ist verheiratet und hat zwei Kinder 3 und 5 J.a., ihr Mann ist Ingenieur bei Glock FireGeschirr & Besteck Ltd.
- sie ist leistungsorientiert, technik- und IT-affin
- sie ist eine investigative und lösungsorientierte Kundin, kauft On- und Offline
- hoher Lebensstandard der Familie, Nachhaltigkeit und Umweltfreundlicher Lebensalltag, Innovative Produkte, Sicherheit bei den Kindern
- aktiv auf Pinterest und Instagram, Xing und Verivox, Comdirekt, folgt Influ auf YT
- kostenintensive Einkäufe bespricht sie mit seiner Familie und Freund:innen
- ihr Auftreten ist selbstbewusst, kompetent und respektvoll

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- sie kauft regelmäßig modische, funktionale und qualitativ sehr gute Jacken für ihre Kinder (Hessnature) und ist bereit, höhere Preise dafür zu bezahlen
- sie achtet auf Verarbeitung, Funktionalität, Informationen/Versprechen des Herstellers und die Nachhaltigkeit der Produkte, auf das Preis/Leistungs-Verhältnis und energiesparende alltagl. Pflege
- wünscht sich Zeitersparnisse bei Produkt-Recherchen, zeitnahe Lieferungen und makellose Verarbeitung bei den Preisen in der Preiskategorie 80-130 €
- sie legt Wert auf Fairtrade Produkte und Kinderschutz bei Waren aus dem None-EU Raum
- kauft gerne Kleidung made in EU

Demographie:

- Alter: 38
- Geschlecht: weiblich
- Wohnort: Wien
- Wohnverhältnis: Mietwohnung mit ihrer Familie

Herausforderungen:

- bei wachsenden Kindern muss Emilia regelmäßig Jacken kaufen, sie ist gewillt Geld in Qualität und modisches Design zu investieren
- hat Bedenken beim Kleidungsstück, welches ganzes Jahr lang getragen wird
- schicke aber robuste Kinderjacke, pflegeleicht
- Kaufpreis/Qualität

Ideale Lösung:

- Mit unseren Produkten bieten wir der Person die erwünschte Qualität und Standards
- Nachhaltigkeit nicht nur beim Stoff, sondern auch beim Kleidungsstück an sich (eine Jacke - ganzes Jahr)
- made in Germany
- Pflegeleicht, weil Schmutzabweisend/Lotuseffekt
- Ersparnis und Möglichkeit auch beim nächsten Kauf in eine hochwertige Jacke zu investieren

Häufige Einwände:

- eine Jacke/Kleidung für das ganze Jahr, langweilig
- Ersparnis für saisonal bedingten Kleidungswechsel
- ggf. Zweifel an der reibungslosen Funktionalität bei Kälte und Wärme



CUSTOMER JOURNEY KLAUS WEBB

AUFMERKSAMKEIT

will regulär eine neue Kinderjacke kaufen weil eins seiner Kinder größer geworden ist / wird auf FB auf uns aufmerksam, geht zu uns, stöbert im e-Shop

ÜBERZEUGUNG

er sucht und findet Informationen zur Jacke, überprüft die Testberichte und Kundenrezensionen, vergleicht die Preise in unserem e-Shop und auf Amazon, entscheidet sich für den Kauf im e-Shop, durchläuft checkout, landet auf der Thank You page, wartet auf Lieferung

KAUF

erhält Paket, Kind probiert die Jacke an / Jacke erfüllt alle Erwartungen

AFTERSALES

erhält eine Email mit der Anfrage bezüglich seiner Zufriedenheit mit dem Produkt und Lieferung

KUNDENBINDUNG

wir bieten 10 % Rabatt beim nächsten Kauf und zusätzlich wahlweise Personalisierbares Namenschild oder passende Mütze als Dankeschön



CUSTOMER JOURNEY EMILIA FUCHS

AUFMERKSAMKEIT

will regulär eine neue Kinderjacke kaufen wird auf Instagram auf uns durch hashtag aufmerksam, geht zu uns, stöbert im e-Shop

ÜBERZEUGUNG

sie sucht und findet Abbildungen und Informationen zur Jacke, überprüft die Testberichte und Kundenrezensionen, entscheidet sich für den Kauf im e-Shop, durchläuft checkout, landet auf der Thank You page, wartet auf Lieferung

KAUF

erhält Paket, Kind probiert die Jacke an / Jacke erfüllt nicht alle ihrer Erwartungen, die Ästhetik, Qualität und Verarbeitung findet sie top, allerdings ist die Farbkombination des bestellten Modells doch nicht zufriedenstellend

AFTERSALES

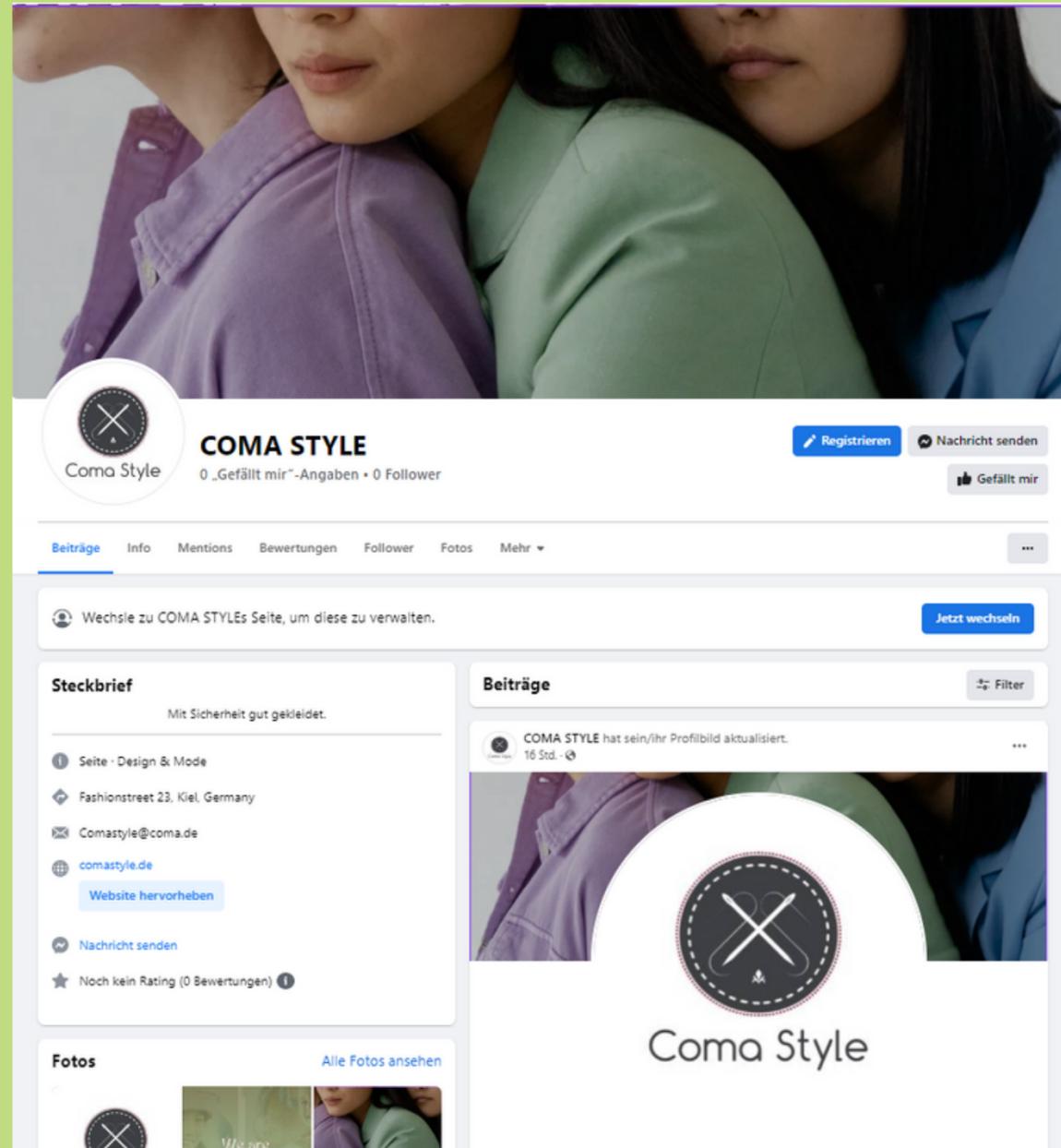
sie ruft bei unserer Hotline an und wünscht sich Umtausch, ein anderes Jackenmodell gefällt ihr besser, ist aber 8,99 € teurer, ihr wird die neue Jacke ohne Aufpreis angeboten und das Prozedere mit der Rücksendung erklärt: sie durchführt den kostenlosen Retouren Prozess durch, benutzt unseren beigelegten Retourenschein und schickt die Ware zurück, wartet auf die Lieferung der Umtauschware erhält eine Email mit der Anfrage bezüglich seiner Zufriedenheit mit dem Produkt und Lieferung

KUNDENBINDUNG

wir bieten 10 % Rabatt beim nächsten Kauf und zusätzlich wahlweise Personalisierbares Namenschild oder passende Mütze als Dankeschön

SOCIAL MEDIA CONTENT

FACEBOOK FANPAGE



Unser Steckbrief:
Mit Sicherheit gut gekleidet.

Da wir eine bereits bestehende Modemarke sind gehen wir bei unserem Projekt davon aus, das wir bereits eine hohe Zahl an Followern haben. Somit wird unsere Ansprache **auch** an bereits bestehende Kunden gerichtet.

SOCIAL MEDIA CONTENT

FACEBOOK FANPAGE

COMA STYLE 🥳 fühlt sich aufgeregt.
1 Tage · 🌐

Es ist soweit! Ab morgen findet ihr unsere neue und erste Kindermode online und in unseren Shops. 🎉 Wir freuen uns sehr auf die neue Kollektion und auf die Kids die endlich COMA STYLE tragen können 🥳



[Insights und Anzeigen ansehen](#) [Beitrag bewerben](#)

👍 1

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

🗨️ Kommentieren ... 🗨️ 😊 📷 📧 📱

COMA STYLE
Anzeige · 🌐

Es ist soweit! Ab morgen findet ihr unsere neue und erste Kindermode online und in unseren Shops. 🎉 Wir freuen uns sehr auf die neue Kollektion und auf die Kids die endlich COMA STYLE tragen können 🥳



COMASTYLE.DE
www.comastyle.de [Weitere Infos](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Instagram

COMA STYLE
Anzeige



[Weitere Infos](#) >

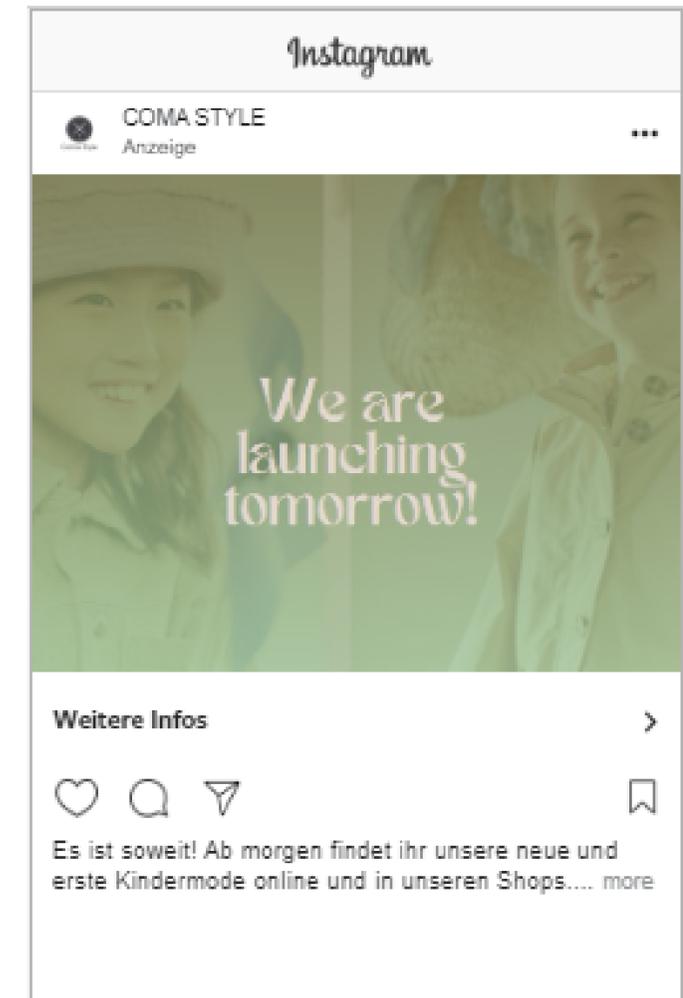
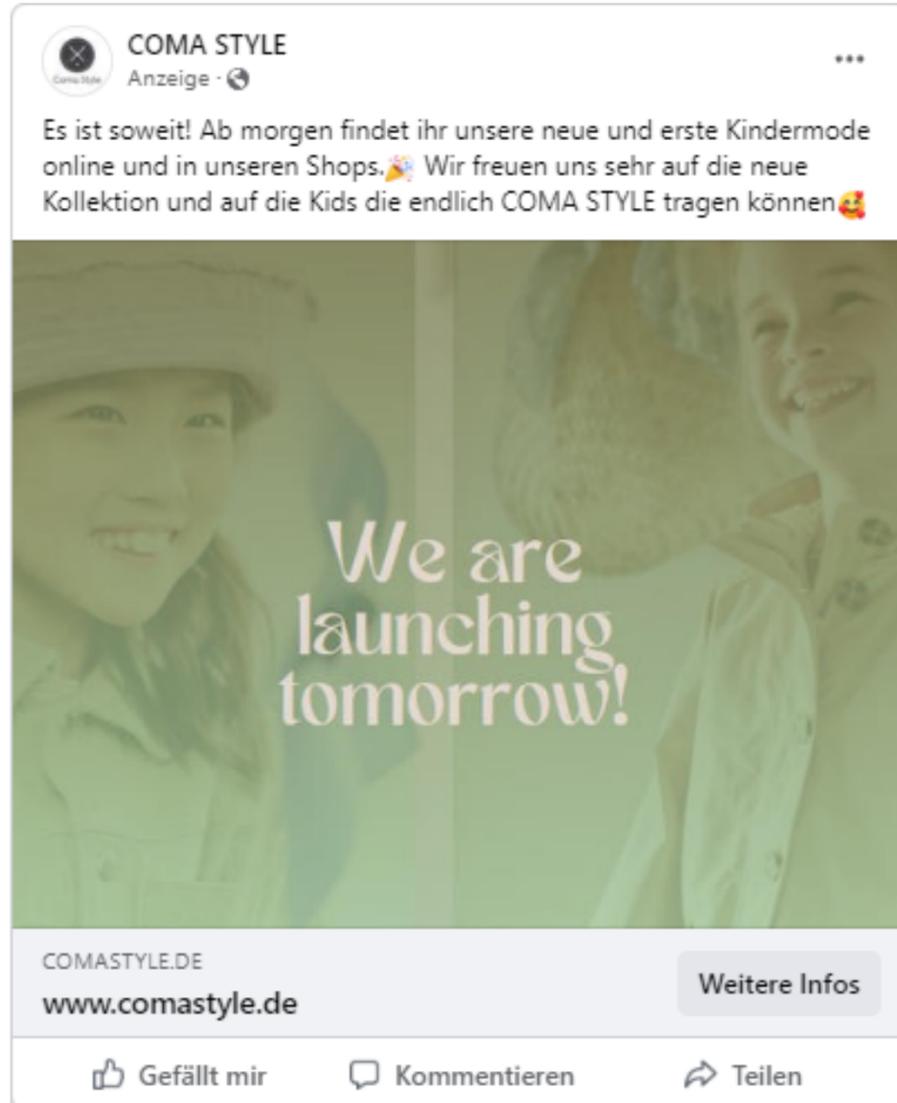
👍 💬 📍 📌

Es ist soweit! Ab morgen findet ihr unsere neue und erste Kindermode online und in unseren Shops.... more

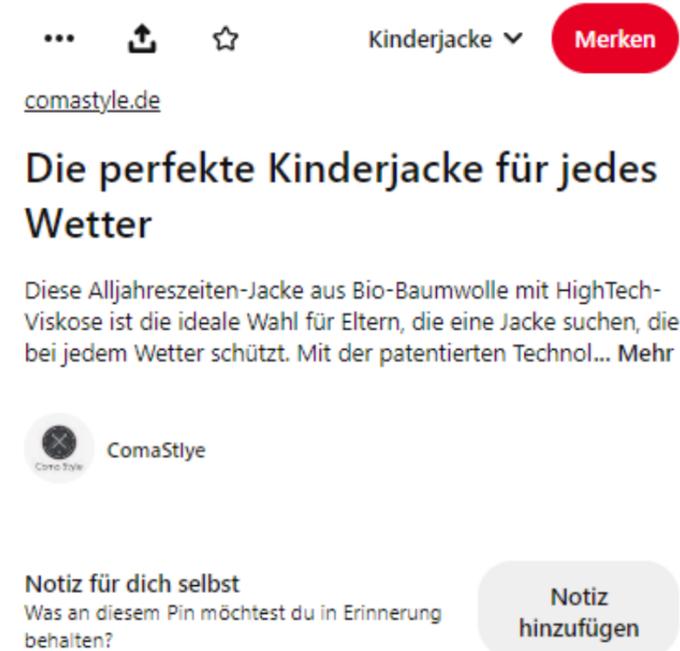
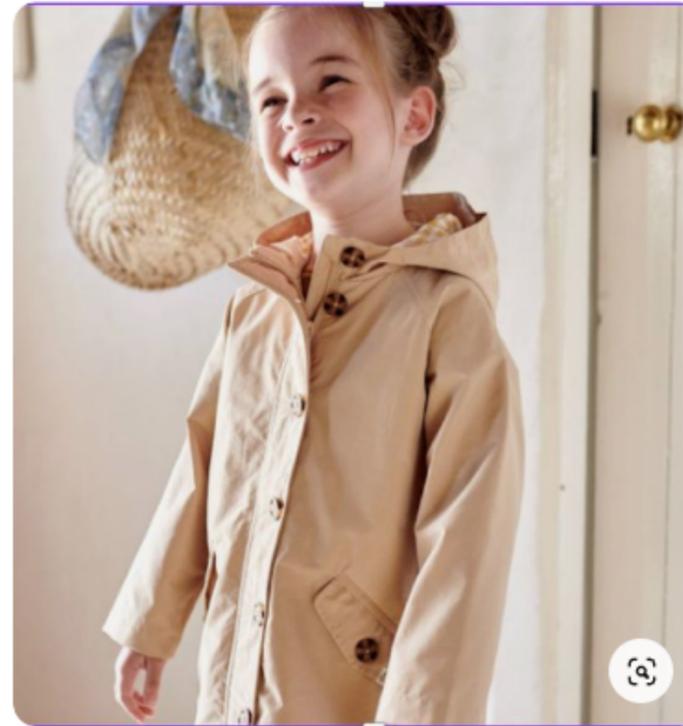
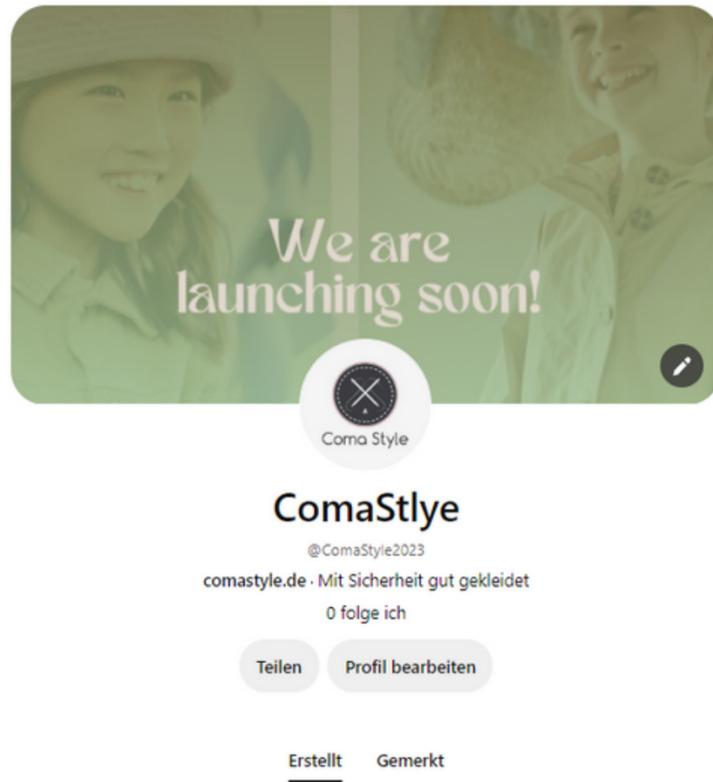
SMARTE ZIELE

Wir möchten durch die Facebook Ads den Traffic auf unserer Website in den nächsten 5 Monaten um 10% erhöhen.

Durch die Kampagnen auf Instagram erwarten wir einen Follower Zuwachs von 15% bis Ende Q4 2023.



SOCIAL MEDIA CONTENT MOCKUP



DIESE ALLJAHRESZEITEN-JACKE AUS BIO-BAUMWOLLE MIT HIGHTECH-VISKOSE IST DIE IDEALE WAHL FÜR ELTERN, DIE EINE JACKE SUCHEN, DIE BEI JEDEM WETTER SCHÜTZT. MIT DER PATENTIERTEN TECHNOLOGIE "SMART SECURE PULPMIX" IST SIE WASSER- UND WINDDICHT SOWIE ATMUNGSAKTIV. DIE JACKE HÄLT SOGAR BEI BIS ZU -15 GRAD CELSIUS WARM UND DAS ULTRA LEICHTE UND DÜNNE MATERIAL LÄSST SICH BEQUEM TRAGEN. #COMASTYLE#KINDERJACKEN #BIOBAUMWOLLE #ALLJAHRESZEITENJACKEN #WASSERFEST #WINDDICHT

SOCIAL MEDIA CONTENT MOCKUP

HEY LEUTE! WIR HABEN TOLLE NEUIGKEITEN ZU TEILEN - UNSERE BRANDNEUE KINDERJACKE, NOCH BESSER GANZJAHRESJACKE, IST ENDLICH DA UND HAT SO VIELE COOLE FEATURES! SIE BESTEHT AUS BIO-BAUMWOLLE UND HIGHTECH-VISKOSE UND IST MIT DER PATENTIERTEN "SMART SECURE PULPMIX" TECHNOLOGIE AUSGESTATTET. DADURCH IST DIE JACKE WASSER- UND WINDDICHT SOWIE ATMUNGSAKTIV. ☂️ AUSSERDEM HAT SIE SELBSTAKTIVIERENDE REFLEKTOREN FÜR BESSERE SICHTBARKEIT BEI DUNKELHEIT. DIE JACKE HÄLT SOGAR BIS ZU -15 GRAD CELSIUS WARM, ABER DAS BESTE DARAN? SIE IST ULTRA LEICHT UND DÜNN, WAS BEDEUTET, DASS SIE EINFACH ZU VERSTAUEN IST. DIE KAPUZE KANN ABGENOMMEN WERDEN UND DER GRIPP-REISSVERSCHLUSS ERLEICHTERT DIE BEDIENUNG FÜR UNSERE KLEINEN. WIR SIND SO BEGEISTERT VON DIESER ALLJAHRESZEITEN-JACKE - IHR MÜSST SIE UNBEDINGT AUSPROBIEREN! 😊

##COMASTYLE#KINDERJACKEN #BIOBAUMWOLLE
#ALLJAHRESZEITENJACKEN #WASSERFEST #WINDDICHT





Coma Style

Coma Style

Mit Sicherheit gut gekleidet

[Neu](#)[Damen](#)[Herren](#)[Junior](#)[Home](#)

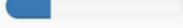
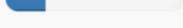
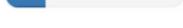
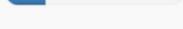
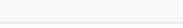
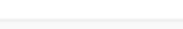
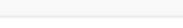
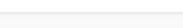


e
eidet

[Junior](#)

[Home](#)

KEYWORDS

Keywords	Suchvolumen	Wettb.	CPC	Top10	<input checked="" type="checkbox"/>
Alle 697 Keywords auswählen				0 Keywords hinzufügen	<input type="checkbox"/>
kinderjacke	 3.600	hoch	0,90 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
jack wolfskin kinderjacke	 1.600	hoch	0,18 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
kinderjacken winter	 480	hoch	0,32 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
vaude kinderjacke	 390	hoch	0,26 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
cmp kinderjacke	 390	hoch	0,13 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
nike kinderjacke	 320	hoch	0,14 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
michael kors kinderjacke	 320	hoch	0,15 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
übergangsjacke kleinkinder	 260	hoch	0,25 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
jack wolfskin kinderjacke 3 in 1	 260	hoch	0,17 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
north face kinderjacke	 260	hoch	0,24 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
wellensteyn kinderjacke	 260	hoch	0,15 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
moncler kinderjacke	 260	hoch	0,26 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
s oliver kinderjacke	 260	hoch	0,14 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
kinderwinterjacken	 210	hoch	0,30 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>
the north face kinderjacke	 210	hoch	0,26 €	anzeigen ▼	<input type="checkbox"/>



Blog



Mit Sicherheit gut gekleidet



Eine Jacke - für alle Jahreszeiten!

Inhalt:

1. **Technologie und Stoff**
2. **Funktionen**
3. **Praktische Eigenschaften**
4. **Fazit**

1. Technologie

Mit [Kidda-Kollektion](#) bringt Coma Style eine revolutionäre Kinderjacke auf den Markt, die perfekt für alle Jahreszeiten geeignet ist. Hergestellt aus Bio-Baumwolle und HighTech-Viskose, ist die patentierte Technologie - smart secure pulpMix - wasser- und winddicht sowie atmungsaktiv. Die Kinderjacke ist ultra leicht und ultra dünn, aber trotzdem bis zu einer Temperatur von -15 Grad Celsius warm.

2. Funktionen

Die Kidda-Jacken haben viele praktische Funktionen, die sie zu einem idealen Begleiter für Kinder machen. Selbstaktivierende Reflektoren sorgen für Sicherheit im Dunkeln, während die abnehmbare Kapuze und der Gripp-Reißverschluss die Jacke an alle Bedürfnisse anpassen. Die erleichterte Reißverschlussbedienung macht es den Kleinen leicht, die Jacke selbstständig an- und ausziehen.

3. Praktische Eigenschaften

Ein weiteres Highlight der Kidda-Jacken ist ihre platzsparende Verstaubarkeit. Kinder und Eltern können die Jacke problemlos in der Tasche oder im Schulranzen verstauen, wenn sie nicht gebraucht wird. Das ist besonders praktisch für wechselnde Wetterverhältnisse, bei Ausflügen oder Familienreisen.

4. Fazit

Insgesamt bietet Coma Style mit dieser innovativen Alljahreszeiten-Kinderjacke eine tolle Lösung für Eltern, die eine modische, praktische, langlebige und umweltfreundliche Jacke für ihre Kinder suchen. Bei wachsenden Kindern entlastet Kidda-Jacke darüber hinaus das Familienbudget

SMARTE ZIELE

S

Spezifisch

Durch unseren Contant auf Facebook möchten wir mehr FB Follower generieren

M

Messbar

Elne Steigerung um 18%

A

Attraktiv

Dafür entwickeln wir neue Posts mit unserer „Product Launch“ Content

R

Realistisch

Diese Posts schalten wir 3 mal die Woche

I

Terminiert

In den nächsten 5 Monaten

WIR STEIGERN MITHILFE VON 3 POSTS DIE WOCHE IN DEN NÄCHTEN 5 MONATEN UNSERE FOLLOWERZAHL AUF FACEBOOK UM 18%

SMARTE ZIELE

S

Spezifisch
Durch unseren Contant auf Instagram möchten wir den Traffic auf unserer Webpage erhöhen

M

Messbar
Eine Steigerung um 20 %

A

Attraktiv
Dafür entwickeln wir neue Posts mit unserer „Product Launch“ Content

R

Realistisch
Diese Posts schalten wir 2 mal die Woche

I

Terminiert
In den nächsten 5 Monaten

WIR STEIGERN MITHILFE VON 2 POSTS DIE WOCHE IN DEN NÄCHTEN 5 MONATEN UNSEREN TRAFFIC AUF UNSERER WEBPAGE UM 20%

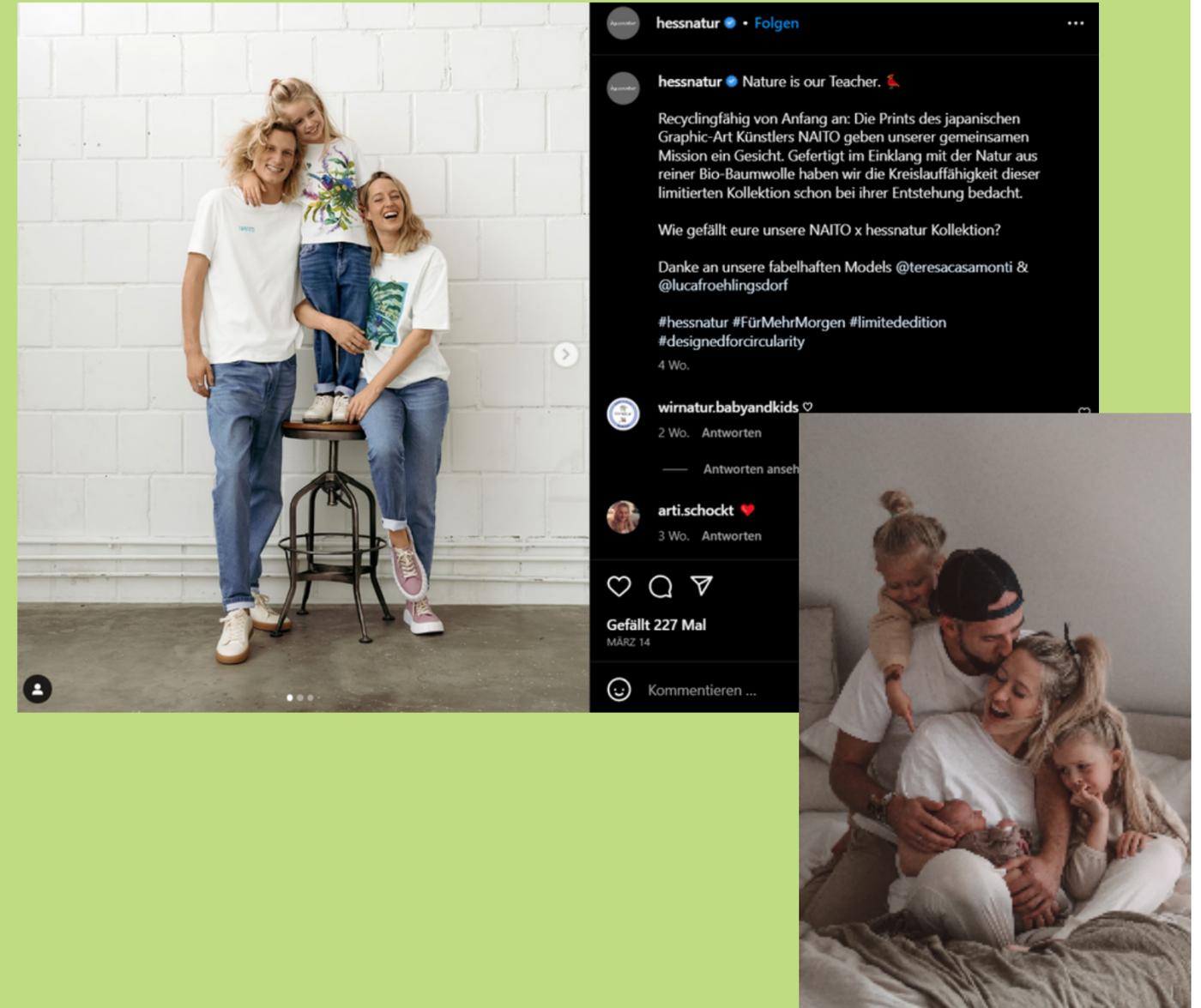
INFLUENCER-KOOPERATION

TERESA CASAMONTI

Teresa führt einen sehr gepflegten Online Auftritt und ist omnichannel aktiv und erfolgreich.

Sie ist Studierende Medienmanagerin und leidenschaftliche Redakteurin.

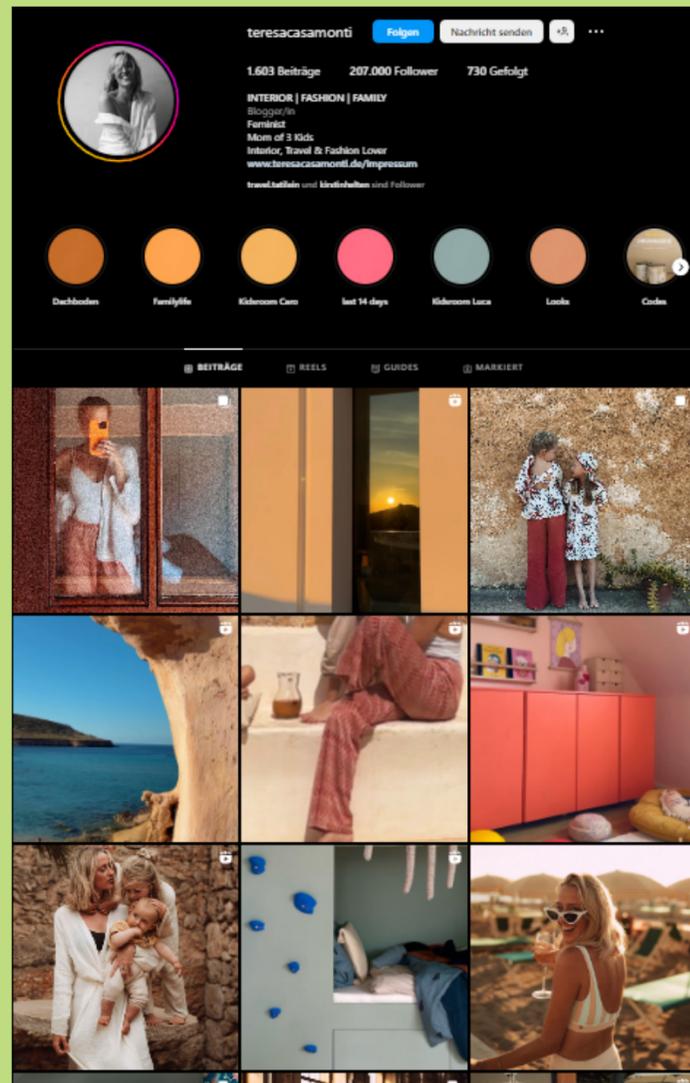
Wegen ihrer Modeaffinität hat sie zwischenzeitlich mal die Branche gewechselt - so war sie zuletzt auch mal Shopmanagerin. Heute mag sie keine Fast Fashion mehr, sie hat es lieber fair und Eco und modern. Sie hat bereits Erfahrung als Influencerin in Modesegment und passt mit ihrem Mann und ihrem Kind sehr gut in unsere Zielgruppe. Motherhood und Travel sind 2 Blogging Typen die wir zusätzlich für unsere Produkte als interessant empfinden.



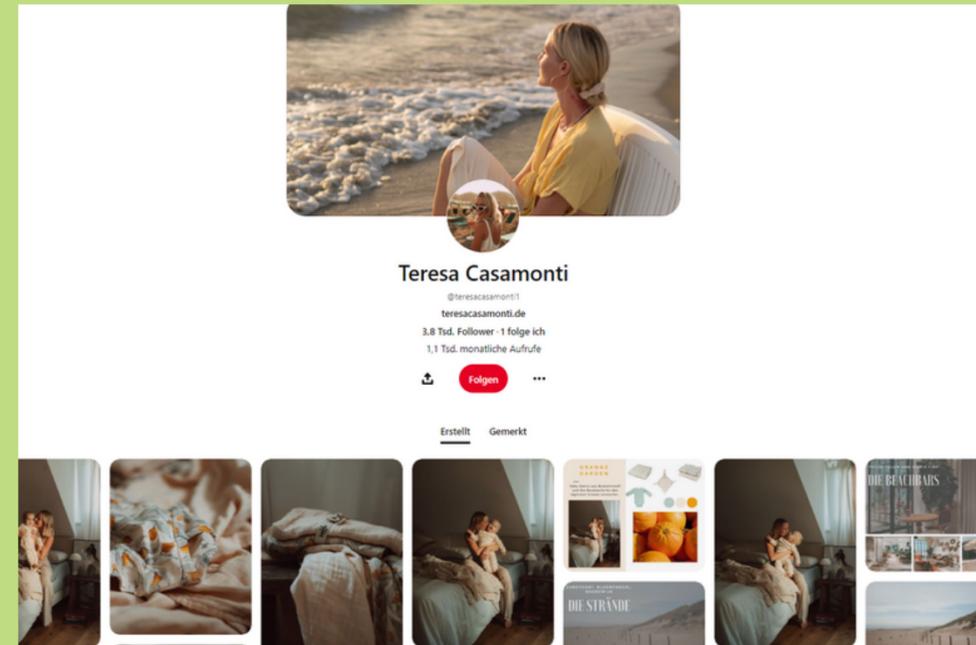
INFLUENCER-KOOPERATION

TERESA CASAMONTI

1.605 Beiträge
207.000 Follower



3,8 Tsd. Follower
1,2 Tsd. monatliche Aufruf



Pinterest



WEBPAGE

<https://www.instagram.com/teresacasamonti/>

INFLUENCER-KOOPERATION

Als Mutter von drei Kindern postet Teresa viele Bilder von sich und ihrer Familie im Alltag und im Urlaub. Wir haben mit Teresa eine Posting Reihe verhandelt. Während ihres Urlaubs im schönen Irland postet Teresa sich und Ihre Kinder 3 mal, dies bei Aktivitäten mit unseren Ganzjahresjacken. Teresa bekommt von uns alle Jacken für ihre 3 Kinder geschenkt, des weiteren bekommt sie einen Wertgutschein. Auch wird Teresa Casamonti hier eine höhere Sichtbarkeit erlangen. Wir werden Sie und unsere Produkte auf unseren Social Media Kanälen posten und Sie erwähnen und verlinken.



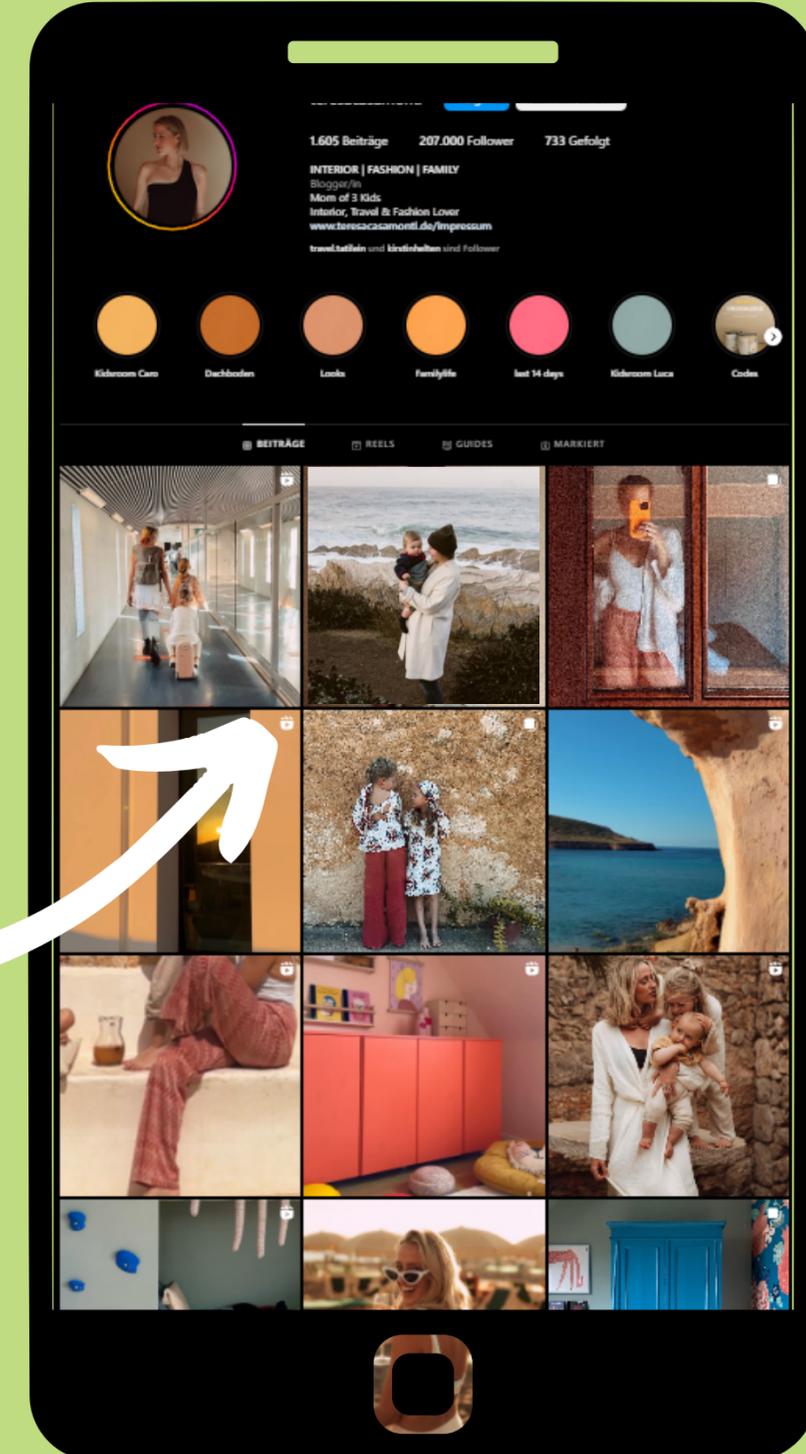
INFLUENCER-KOOPERATION

Ich muss euch unbedingt von meiner neuen Ganzjahres Kinderjacke erzählen, die ich im Urlaub dabei habe! Diese Jacke hat eine innovative Technologie namens "Smart Secure Pulp Mix", die patentiert ist und einfach genial funktioniert!

Die Technologie sorgt dafür, dass die Jacke wasserdicht, atmungsaktiv und super bequem ist. Das bedeutet, dass meine Kinder immer trocken und warm bleiben, und wenn es noch so windig ist am herbstlich windigem Strand. Außerdem ist die Jacke sehr leicht und lässt sich einfach zusammenrollen und im Koffer verstauen, was für mich als Mama mit 3 Kindern sehr praktisch ist.

Ich bin wirklich begeistert von dieser Jacke und kann sie Jedem empfehlen, der mit seinen Kindern in den Urlaub fährt oder sich einfach für Outdoor-Aktivitäten interessiert. Wenn ihr auch eine tolle Kinderjacke mit innovativer Technologie sucht, solltet ihr euch unbedingt diese ansehen! @ComaStyle

#ComaStyle #Kinderjacke #SmartSecurePulpMix #Wasserdicht #Atmungsaktiv
#Leicht #Reisekleidung #OutdoorAktivitäten #Urlaub #Familienurlaub
#Bequemlichkeit #Innovation #PatentiereteTechnologie #Funktionalität #Qualität
#Empfehlung #NeueEntdeckung #MamaBlogger #FashionKids #KidsofInstagram
#InstaKids #TravelwithKids #FamilyTravel #TravelKids



REDAKTIONSPLAN

COMA STYLE

18. Aug. - 24. Dez.

0/1

SMART Ziele

- WIR STEIGERN MIT HILFE VON 3 POSTS DIE WOCHE IN DEN NÄCHSTEN 5 MONATEN UNSERE FOLLOWERZAHL AUF FACEBOOK UM 18%
- Zielsetzung Facebook
- Zielsetzung Instagram
- SMARTes Ziel formuliert
- Unser Logo

Facebook Vorbereitung

- InfoGIF mit unserer neuen Jacke und seinen Funktionen
- 3. Presentation der Jacke mit einem unserer KidsModells
- Umfrage - Traust du dich? mit Aufforderung in die Kommentare schreiben
- Bloggerbeitrag Nadine Urlaub mit Kindern
- Influencer Teresa Casamonti wird bei uns vorgestellt
- Teresa Casamonti berichtet aus dem Urlaub
- Unser Moder Charlott präsentiert

Instagram Vorbereitung

- 16 Instagram Content für Instagram vorbereitet inkl. Bilder parallel ab dem 18 August
- We are launching tomorrow Post
- Das Gig unserer Jacke Greeney und alle Funktionen
- Wir stellen Teresa Casamonti vor und posten unseren Shoot
- 4. Post inkl. GIF
- 5. Post inkl. Whitepaper
- 6. Whitepaper Post
- 7. Post Influencer Post
- 8. Post Influencer Post
- 9. Post inkl. Foto

Influencer Vorbereitung

- 3 Handbücher für Teresa Casamonti - Vorlagen für die Irland Posts
- Checkliste

Überprüfung des Content Mixes

- Überprüfen via FISH
- Follow Content
- Lead Content Inbound Content
- Search Content
- Highlight Content

Vorbereiteter Content für die folge Monate

- Verschiedene Content Ideen werden gesammelt und Feiertage berücksichtigt
- Ideen

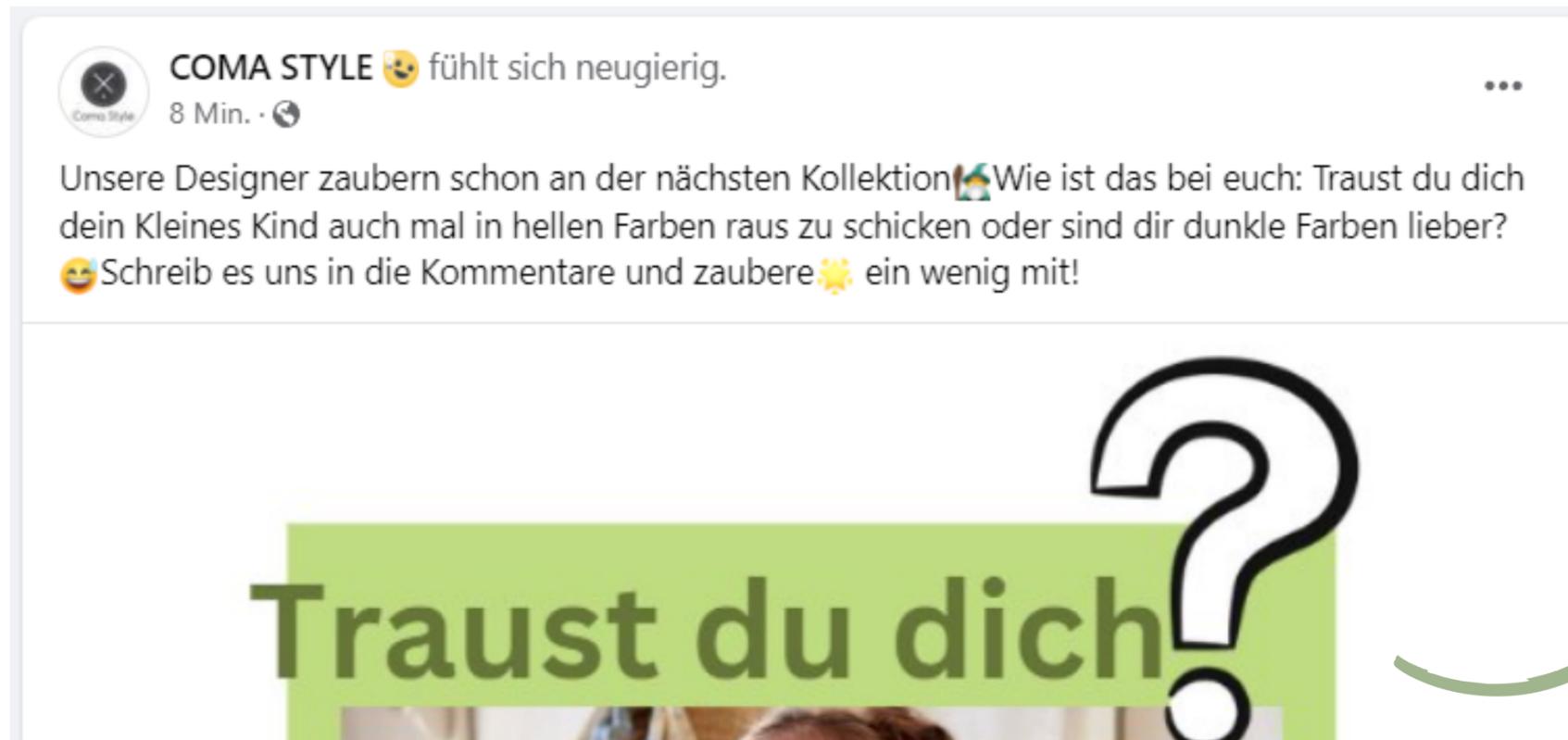
Beobachtung der Konkurrenz Hessnatur

- Hessnatur Webpage
- Webpage
- Hessnatur Instagram
- Instagram
- Hessnatur Facebook
- Facebook

Beobachtung der Konkurrenz The North Face

- The Northface Webpage
- Webpage
- The Northface Instagram
- Instagram
- The Northface Facebook
- Facebook

MOCK UP AUS DEM REDAKTIONSPLAN



AUS DEM REDAKTIONSPLAN

Gastbeitrag von Bloggerin Nadine

Blogger Kooperationen mit Familienreise Bloggern
Planet Hibbel - Nadine

Weitere Blogs:
10 Familienreisen Blogs



Die perfekte Jacke für den Urlaub

EINE JACKE ZUM REISEN MITZUNEHMEN IST IMMER SO EINE SACHE, NICHT WAHR? HAT MAN KEINE DABEI, BRAUCHT MAN EINE UND HAT MAN EINE ZUR HAND, VERBRINGT SIE DIE MEISTE ZEIT DOCH NUR WIEDER IN DER TASCHE.

VOR ALLEM WENN DU MIT KINDERN UNTERWEGS BIST, IST ES OFT EINE ÜBERLEGUNG, WELCHE JACKE MAN ÜBERHAUPT MITNIMMT. AUCH MIR GEHT ES DA BEIM PACKEN JEDES MAL AUF'S NEUE SO. REIN ODER RAUS? DIE GELBE ODER DOCH DIE GRÜNE?

GRUNSÄTZLICH KOMMT ES NATÜRLICH DARAUF AN, WO ES FÜR DICH GENAU HINGEHT. WENN DU IN DIE KÄLTE REIST, PACKST DU AUCH ENTSPRECHEND WARME KLAMOTTEN EIN. UND WENN DU IN SO RICHTIG HEISSE REISEZIELE EINTAUCHST, REICHT AUF JEDEN FALL EIN GAAANZ DÜNNE WESTE ODER EINFACH EIN SARONG.

WAS ABER, WENN ES IN MILDERE REGIONEN GEHT, WIE Z.B. EUROPA ODER NEUSEELAND? DA SIND DIE TEMPERATUREN IM FRÜHLING ODER HERBST OFT NOCH KALT UND AUCH IM SOMMER KANN ES MAL VORKOMMEN, DASS DU EINE JACKE BRAUCHST.

IN AUSTRALIEN HATTE ICH BEISPIELSWEISE EINE DICKERE, WASSERDICHTER JACKE DABEI, DA ES IN MELBOURNE UND ADELAIDE NOCH SEHR KALT UND WINDIG WAR. IN ASIEN HATTE ICH NEBEN EINER DÜNNEN SWEATJACKE AUCH MEINE SOFTSHELLJACKE DABEI, DA ES Z.B. IN VIETNAM'S HOCHLAND UND IN ZENTRALVIETNAM IM MÄRZ EBENFALLS NOCH SEHR KALT UND TEILWEISE AUCH REGNERISCH WAR. BRRRR... IM SÜDEN KRETAS IM FRÜHLING KANNST DU VORMITTAGS IN DEN BERGEN SKI FAHREN UND NACHMITTAGS IM MEER BADEN. WIE VIELE JACKEN BRAUCHST DU AN SO EINEM URLABUSTAG DABEI ZU HABEN?!

AUS DEM REDAKTIONSPLAN



Bloggergast Beitrag

Die perfekte Jacke für den Urlaub

JE NACHDEM WO DU EBEN HINKOMMST BZW. HINWILLST, SCHADET ES ALSO NICHT, ENTSPRECHEND AUF DIE VORHERRSCHENDEN KLIMABEDINGUNGEN VORBEREITET ZU SEIN.

AUS DIESEM GRUND STELLE ICH DIR IN DIESEM ARTIKEL MEINE NEUSTE ENDDECKUNG VOR.

DIE NEUE COMA STYLE JACKE MIT DEN NEUSTEN FUNKTIONEN:

- ALLJAHRESZEITEN-JACKEN
- BIO BAUMWOLLE MIT HIGHTECH VISKOSE
- PATENTIERTE TECHNOLOGIE - SMART SECURE PULPMIX
- WASSER- UND WINDDICHT
- ATMUNGSAKTIV
- SELBSTAKTIVIERENDE REFLEKTOREN, Z.B. BEI DUNKELHEIT
- BIS -15 GRAD CELSIUS - HÄLT WARM
- ULTRA LEICHT, ULTRA DÜNN UND SOMIT EINFACH UND PLATZSPAREND
- VERSTAUBAR
- ABNEHMBARE KAPUTZE
- GRIPP REISSVERSCHLUSS - ERLEICHTERTE REISSVERSCHLUSS BEDIENUNG FÜR DIE KLEINEN

EINE GUTE KINDERJACKE IST EIN WICHTIGER BESTANDTEIL DER REISEAUSRÜSTUNG FÜR JEDES FAMILIENMITGLIED! SIE SCHÜTZT VOR WETTERBEDINGUNGEN UND BIETET ZUSÄTZLICHE SICHERHEIT BEI OUTDOOR-AKTIVITÄTEN SOWIE KOMFORT BEIM SPIELEN ODER TOBEN WÄHREND DES URLAUBS. AUSSERDEM LÄSST SIE SICH LEICHT VERSTAUEN UND SOLLTE AUCH MODISCH ANSPRECHEND SEIN. INVESTIERE IAM BESTEN IN EINE GUTE KINDERJACKE FÜR DEN NÄCHSTEN FAMILIENURLAUB UM SICHERZUSTELLEN, DASS DEINE KINDER DEN URLAUB IN VOLLEN ZÜGEN GENIESSEN KÖNNEN



Coma Style

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit

Es sei denn.....

KI DESIGN

